

## Verlaging tarief vennootschapsbelasting

Tijdens Prinsjesdag op 18 september 2007 heeft het kabinet enkele wetsvoorstellen met fiscale plannen voor de komende jaren gepresenteerd. De fiscale wetsvoorstellen moeten nog door het parlement worden behandeld en kunnen dus nog wijzigen. Een opvallende verandering voor 2008 is dat het tarief van de vennootschapsbelasting na de verlagingen van de afgelopen jaren in de plannen van het kabinet nog verder omlaag gaat.

De tariefsverlaging wordt voornamelijk bewerkstelligd door de bovengrens van de eerste en de tweede schijf te verhogen. Daarnaast gaat het tarief in de tweede schijf met 0,5%-punt omlaag. De tariefsverlaging komt voornamelijk ten goede aan het MKB.

2007		2008	
belastbaar bedrag	tarief	belastbaar bedrag	tarief
€ 0 - € 25.000	20,0%	€ 0 - € 40.000	20,0%
€ 25.000 - € 60.000	23,5%	€ 40.000 - € 200.000	23,0%
meerdere	25,5%	meerdere	25,5%

## Stimulans voor milieuvriendelijk autorijden: differentiatie BPM en leasebijtelling

Het kabinet wil de aanschaf van vervuilende en energie-onzuinige auto's zwaarder belasten en tegelijkertijd de aanschaf van schone en zuinige auto's stimuleren. Daarom wordt de Belastingen van personenauto's en motorrijwielen (BPM) verder gedifferentieerd. Daarnaast heeft het kabinet voorgesteld om de leasebijtelling voor de auto van de zaak met ingang van 1 januari 2008 te verhogen. Leaserijders met een auto die het milieu minder belasten, worden echter ontzien. De differentiatie van de BPM laat een divers beeld zien. In de eerste plaats gaat de bonus voor zeer energiezuinige auto's (energielabel A) omhoog van € 1.000 naar € 1.400. De malus voor zeer onzuinige auto's (energielabel G) gaat omhoog van € 540 naar € 1.600. Voor zeer onzuinige personenauto's wordt tevens een CO<sub>2</sub>-toeslag ingevoerd. De toeslag bedraagt € 110 per gram CO<sub>2</sub>-uitstoot voorzover een bepaalde grens CO<sub>2</sub>-uitstoot wordt overschreden. Bestelauto's van particulieren worden vooralsnog buiten de CO<sub>2</sub>-toeslag gehouden. De aanschaf van hybride auto's (combinatie elektromotor en verbrandingsmotor) wordt gestimuleerd. De bestaande BPM-korting voor hybride auto's wordt verlengd tot 1 juli 2010, maar dan in een iets andere vorm. Voor dieselpersonenauto's wordt een differentiatie naar de emissie van fijn stof ingevoerd. De bestaande BPM-korting voor dieselauto's met een uitstoot van ten hoogste 5 milligram per kilometer komt te vervallen. In plaats daarvan krijgen dieselauto's met een uitstoot van 0 mg een korting van € 1.000. Voor elke mg die een dieselauto meer aan fijn stof uitstoot, neemt de korting met € 200 af. Vanaf 6 mg geldt dan een toeslag van € 200 die daarna met € 200 per mg oploopt. Vervolgens de leasebijtelling. Voor auto's die aan een werknemer ter beschikking worden gesteld en voor meer dan 500 km voor privédoeleinden worden gebruikt, geldt in 2007 een fiscale bijtelling van (tenminste) 22% van de cataloguswaarde. Deze bijtelling is met ingang van 1 januari 2008 overgebracht naar de loonbelasting. De bijtelling gaat per 1 januari 2008 omlaag naar 14% voor schone en energiezuinige auto's. Voor alle andere auto's wordt de bijtelling met ingang van 1 januari 2008 verhoogd naar (tenminste) 25%. Daarmee is de bijtelling weer op het niveau van de jaren 2001 t/m 2003. Overigens geldt hetzelfde voor auto's die tot het ondernemingsvermogen van inkomstenbelastingplichtige ondernemers behoren en die voor meer dan 500 km voor privédoeleinden worden gebruikt.

De maatregelen in de BPM en voor leaserijders versterken elkaar. De differentiatie in de BPM zal namelijk doorwerken naar de cataloguswaarde en daarmee ook van invloed zijn op de bijtelling. Nieuwe leaserijders merken dus een cumulatie van beide maatregelen.

## Invoering verpakkingenbelasting

Het kabinet wil met ingang van 1 januari 2008 een verpakkingenbelasting introduceren. Deze belasting zal worden opgenomen in de Wet belastingen op milieugrondslag (Wbm) en dient € 365 miljoen op te brengen. De verpakkingenbelasting past volgens het kabinet tevens in het streven om de mate van milieuvuiling in de marktprijzen tot uitdrukking te laten komen. De verplichtingen uit het verpakkingenbesluit en het impulsprogramma Zwerfafval worden geïntegreerd in de verpakkingenbelasting. Als belastingplichtige wordt aangewezen de producent of de importeur van de (producten in de) verpakking. De belasting is verschuldigd op het moment dat producten in een verpakking voor de eerste maal in Nederland aan een ander ter beschikking worden gesteld. De belasting dient jaarlijks in het eerste kwartaal na afloop van het kalenderjaar op aangifte te worden voldaan. Per kwartaal dienen overigens voorlopige betalingen te worden verricht. Waar mogelijk is wordt voor de verpakkingenbelasting aangesloten bij de heffing van verpakkingen zoals die al van toepassing is op basis van het verpakkingenbesluit. Waar het verpakkingenbesluit echter alleen ziet op verpakkingen die uiteindelijk bij de consument terechtkomen, ziet de verpakkingenbelasting op alle verpakkingen, dus ook bedrijfsverpakkingen. Bedrijven die minder dan 15.000 kg verpakkingsmateriaal per jaar op de markt brengen, betalen thans op basis van het verpakkingenbesluit een (volgens het kabinet relatief laag) forfaitair bedrag ongeacht de soort en de hoeveelheid. Voor de verpakkingenbelasting worden deze bedrijven vrijgesteld van zowel de belasting als de formaliteiten die verband houden met de verpakkingenbelasting. Voor andere bedrijven geldt een heffing die afhankelijk is van de soort en de hoeveelheid van het verpakkingsmateriaal. Er worden zeven verpakkingsmaterialen onderscheiden, en voor elke soort geldt een afzonderlijk tarief. Om de effecten van de verpakkingenbelasting op de inflatie van 2008 te beperken, gelden in 2008 eenmalig lagere tarieven.

Mr. Charlie Bruijsten

werkzaam bij Ernst & Young Belastingadviseurs te Arnhem, tel. 026-3209500.

# Column

Hans en Grietje 60 jaar later

(of: hoe ze nu door de Telecom Heks belaagd worden)

Sprookjes eindigen altijd met: "En ze leefden nog lang en gelukkig". Dit geldt ook voor het sprookje van Hans en Grietje. Na hun ontsnapping aan de boze heks hadden ze verder een gelukkige jeugd. Ze besloten te trouwen om zelf een gezinnetje te stichten.



Inmiddels zijn we al weer ruim 60 jaar verder, Hans is 83 en Grietje is 81 jaar en ze doen het wat rustiger aan..... Dachten ze!

Ondernemend en bij de tijd als ze zijn hebben ze zich door hun kroost een computer laten aansmeren en zijn ze op Internet avontuur gegaan. Een van hun zoons die redelijk wat verstand van de markt dacht te hebben heeft ze verteld: "Doe nu niet moeilijk, neem gewoon een abonnement bij Planet Internet, werkt altijd en als er problemen zijn, ze helpen je direct". En zo konden ze gedurende een paar jaren met veel succes en plezier Internetten; e-mailen met de kinderen en vrienden, zelfs Skype naar een zoon die zich in Azië had verstopt, alles liep van een leien dakje!

Ineens staat de Heks weer op!

Onze, van oorsprong, Telecom monopolist had zich hersteld van het deregulatie avontuur en zoekt nieuwe kansen! Gelukkig is daar het VoIP, het IP telefoneren. Nu, van telefoneren heeft onze KPN wel verstand, met Internet ligt dit wat moeilijker. Och kom, dacht het Grote Heksen Opperhoofd, we combineren onze telefonie met het Planet Internet en kunnen de markt op!

Hans en Grietje, helemaal onkundig van al deze belangrijke maatschappelijke ontwikkelingen, Internetten en Skypten er lustig op los, wat kon er nu nog mis gaan?

Helaas!!! Het Internet Plus bellen komt eraan.

Wat heeft dat nu met onze Hans en Grietje te maken zult u denken? Nou, ons Opperhoofd der Heksen had bedacht dat nu iedereen aan Internet Plus bellen moet. Zo ook dus Hans en Grietje.

Na een actieve KPN belcampagne die ook Hans en Grietje bereikte dachten deze: "Dat is handig, Internetten en bellen voor minder geld!"

Dus op zekere dag arriveert er een pakje van KPN met daarin een apparaatje. Hé Hans, heb jij iets besteld vroeg Grietje? Nee, zei Hans, wat is het dan? Weet ik niet zei Grietje, dit hebben we nodig, anders kunnen we niet Internetten staat hier in deze brief. Maar we kunnen toch Internetten zei Hans? Ja, antwoordde Grietje, dan zal het wel een vergissing zijn en vrolijk ging ze met het pakket naar het postkantoor om dit retour te zenden.

Een maand later werd een van hun behulpzame zoons gebeld, Jan kun je eens langs komen, ik kan niet meer mailen en Internetten! Onze technisch onderlegde sprookjeszoon ondernam direct actie en kwam om dat probleem eens even op te lossen. Helaas, ook hij kon niet ontdekken wat nu precies het probleem was. Dan de Planet Internet Helpdesk maar gebeld, daarmee had hij in het verleden goede ervaringen opgedaan. Wat raar, hij kwam helemaal niet uit bij Planet Internet, een mevrouw beantwoorde zijn oproep met: "Goede morgen, KPN, waarmee kan ik u van dienst zijn?" Nu niet gearzeld moet hij gedacht hebben en vertelde het hele verhaal. Oh, was het antwoord, dan zit u hier verkeerd, u moet Planet Internet hebben. Maar die heb ik toch gebeld, antwoordde onze zoon? Nee, dit is de servicelijn van KPN, maar dat is niet erg hoor, ik verbind u wel even met onze collega's van Planet. Inmiddels waren Hans en Grietje al wel weer €2 kwijt aan telefoon kosten.

Al snel waren ze erachter, het was een ADSL modem probleem. Het terugsturen van het KPN pakketje bleek dodelijk. Hierin zat het Internet Plus bellen modem en dit had een ander IP adres. Omdat een synchronisatie tussen de "installatie van de juiste modem" en het "omzetten van het IP adres" bij KPN niet bestaat bleek op een kwade dag het IP adres van de aansluiting van Hans en Grietje veranderd. De eenvoudige oplossing: "Weer terug naar ADSL en gewoon telefoneren" bleek niet mogelijk. Wat hierna ontstond laat zich met geen pen beschrijven, 6 weken zonder Internet, 2 weken zonder telefoon en een (mobiele) telefoon rekening voor het bellen van 0900 nummers om van te gruwen. Ook met brieven weet KPN wel raad, bijna dagelijks ontvangen Hans en Grietje brieven. Maar ook hier is elke synchronisatie zoek, Grietje weet het ook niet meer en is volop in tranen.

Er is nu licht in de tunnel, Internet is volledig afgesloten, de relatie met Planet Internet beëindigd en een nieuw abonnement aangevraagd, (Ja, ik verzin het ook niet, maar dit schijnt de enige manier te zijn). Na nog eens twee weken kunnen Hans en Grietje eindelijk weer mailen en Skype, wat zijn ze gelukkig, maar KPN is voor hen wel een B-merk geworden!

De moraal van dit verhaal: "Blijf de klant als koning en niet als onderdaan zien!"

Jan W. Veltman  
Business Development, Commint Consultancy  
jan.w.veltman@commint.nl